



La start-up leader dell'home-fitness raccoglie oltre 10 milioni di nuovi capitali

Dopo un 2021 di forte crescita, Buddyfit, la prima app nel settore salute e benessere per numero di utenti e download nel mercato italiano, annuncia la chiusura del recente round di investimenti con un aumento di capitale da oltre 10 milioni. **A guidare il round è stato il fondo di investimento Azimut Digitech Fund come Lead Investor, GELLIFY in qualità di advisor, seguito da Cairo Communications Spa ed RCS MediaGroup Spa**, ai quali si sono aggiunti primari imprenditori italiani e family office. I nuovi capitali supporteranno la società nel processo di espansione internazionale, già iniziato da Settembre 2021 con l'ingresso nel mercato spagnolo. I fondi saranno inoltre destinati allo sviluppo di nuovi servizi: a tal fine la società ha in programma l'inserimento di oltre 50 nuove figure professionali entro la fine del 2023, che andranno così a raddoppiare l'organico attuale, avvicinandolo alle 100 persone.

"Il nostro obiettivo è quello di aiutare milioni di persone a stare in salute divertendosi. È una missione che ci riempie d'orgoglio e ci motiva ogni giorno, visto anche come nei paesi occidentali all'aumentare della ricchezza individuale – per assurdo – il tasso di obesità e inattività fisica sia cresciuto nel tempo" afferma Giovanni Ciferri, co-fondatore e CEO di Buddyfit. "Siamo partiti dal fitness, ma abbiamo sempre avuto in mente di espanderci ad altri segmenti con l'obiettivo di diventare il servizio di riferimento nell'ambito wellness".

Buddyfit nasce nel 2019, per rispondere alla crescente esigenza delle persone di **allenarsi in modo flessibile**, senza alcun vincolo di luogo o di orario. Così come nel lavoro le persone si sono abituate a coniugare lo smart working all'ufficio, sposando il concetto di flessibilità, lo stesso ha permesso di fare Buddyfit, con le persone che talvolta si allenano fuori ed altre volte con le comodità di farlo da casa. Ad optare per queste nuove forme di wellness non sono solo i consumatori, ma anche le società stesse, con diverse grandi corporate che hanno deciso di inserire Buddyfit nei loro programmi di welfare. In due anni l'azienda è riuscita a posizionarsi come leader di settore nel mercato italiano, raggiungendo centinaia di migliaia di utenti e creando una **community affiatata**, anche grazie agli illustri brand ambassador **Zlatan Ibrahimovic** e **Diletta Leotta**.

*"Come RCS siamo da sempre protagonisti nel mondo sportivo – ha dichiarato il **Presidente di RCS MediaGroup Urbano Cairo** - e vogliamo esserlo sempre di più. Oggi l'ecosistema digitale ci permette di cogliere moltissime opportunità e di investire in nuove realtà digitali, giovani e ricche di idee. In tal senso siamo felici di annunciare la partnership con Buddyfit, una realtà italiana che ha saputo cogliere un trend estremamente attuale, legato al fitness e in generale al benessere fisico e mentale, con un'ambizione che esprime perfettamente i valori in cui crediamo."*

Guardando alle prospettive di mercato, il settore dell'home-fitness, che già era in forte crescita prima del 2020, ha subito un'ulteriore accelerata negli ultimi due anni anticipando le stime, con un tasso di crescita nei prossimi 5 anni proiettato al 40% annuo. Secondo i dati riportati dall'American College of Sports Medicine, l'online training è passato dalla 26esima posizione nel 2020 a raggiungere la vetta nel 2021 tra i trend internazionali di fitness, a seguito di un cambiamento di mercato che ha portato gli utenti delle palestre ad allenarsi a casa.

“L'online Fitness, mercato di riferimento di Buddyfit, ha un valore pari a 11 miliardi di Euro con previsioni di crescita importanti legate anche all'aumento della digitalizzazione e dell'utilizzo di dispositivi intelligenti. L'esperienza che unisce divertimento ed attività fisica, un modo unico per allenarsi con atleti e celebrità consente a Buddyfit di aver un vantaggio competitivo importante rispetto alla concorrenza. La professionalità e l'esperienza del team, legate alla capacità di innovare, permetteranno uno sviluppo della società anche in altri settori. Riteniamo che l'investimento fatto consentirà a Buddyfit di raggiungere i risultati pianificati” ha commentato **Guido Bocchio, responsabile Venture Capital di Azimut Libera Impresa Sgr.**

*“Siamo lieti di supportare la crescita di Buddyfit, il cui successo è legato alla straordinaria capacità di anticipare un trend di mercato in grado di rivoluzionare il mondo del Health e dell'Intrattenimento – commenta **Lucia Chierchia, Market Ambassador & Open Innovation Ecosystems Lead di GELLIFY** – La digital transformation ha cambiato il settore dell'home fitness, comparto che in questo periodo storico segnala una straordinaria ascesa anche nel nostro Paese e che siamo certi Buddyfit contribuirà ad innovare”.*

I risultati della "Worldwide Survey of Fitness Trends" del 2022 identificano tra i nuovi trend emergenti, il fatto che **nel 2022 le persone accederanno al fitness in un modo completamente nuovo e ibrido: ci si allenerà sia a casa che in palestra, sia all'aperto che indoor.** Questo a conferma di come l'online training stia diventando un trend in ascesa a livello internazionale.

Supporta queste evidenze anche la ricerca di McKinsey, secondo cui, negli Stati Uniti, **il 70% delle persone che si allenano ha dichiarato che aumenterà l'uso di piattaforme di fitness online.** Non deve sorprendere, dunque, la fortissima crescita sperimentata da una realtà come Buddyfit, che dall'Italia mira ad imporsi sui mercati europei, anche grazie al prezioso contributo dei nuovi investitori.

The logo for buddyfit, featuring the word "buddyfit" in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.

La società nasce ad inizio 2020 come iniziativa imprenditoriale dei tre giovani co-fondatori, Giovanni Ciferri, il CEO, Stefano Manzoni e Stefano Cortese. A loro tre, si sono subito uniti Attilio Mazzilli, partner di Orrick e già investitore di scale-up italiane ed internazionali di successo, e numerosi imprenditori digitali di successo. Durante i primi mesi, la società ha effettuato importanti investimenti in ricerca e sviluppo per la realizzazione di un prodotto in grado di digitalizzare l'industria del fitness. Grazie all'immediato interesse sul prodotto, la società è cresciuta divenendo leader nel suo comparto, durante un periodo di crisi.



MEDIA RELATION PER Buddyfit:

Monica Iovanni - monica.iovanni@mncomm.it - 34323998025

Antonio Conte - antonio.conte@mncomm.it

About GELLIFY

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business.

Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.
- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di innovazione strategica e trasformazione digitale per le imprese che vogliano costruire nuovi percorsi di business innovativi. Questa unità è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

Contatti GELLIFY

Doppia Elica

Claudia Tirendi

+39 02 40999 3484 • c.tirendi@doppiaelica.com